

Women's Golf Day annonce une date révisée et une célébration virtuelle

(WEST PALM BEACH, FLA, 30 Mars 2020) A la lumière de la réponse accrue à la pandémie mondiale de la Coronavirus, l'équipe de direction de Women's Golf Day annonce une nouvelle approche de l'événement du cinquième anniversaire de cette année qui devrait avoir lieu dans le monde entier le 2 Juin 2020. Cette année, WGD adapte l'événement pour rassembler l'industrie, afin d'engager et d'empouvoir les femmes dans le cadre d'une célébration de WGD virtuel le 2 Juin. La santé et le bien-être des participantes et des invitées de WGD sont primordiaux de sorte que des événements qui se déroulent dans le monde entier dans le cadre de la plus grande journée mondiale de golf féminin, se déplaceront au 1er Septembre, à condition qu'il y ait une autorisation du WHO et les instances dirigeantes. En apportant ce changement, WGD offre deux opportunités d'engagement.

En fixant une nouvelle date, qui est provisoirement le 1er Septembre, la fondatrice de WGD Elisa Gaudet espère offrir à l'industrie quelque chose de nouveau, positive, sur laquelle se concentre en cette période difficile. Elle explique : " La communauté mondiale se trouve dans une situation sans précédent et nous devons réagir de manière appropriée. Women's Golf Day est dans une position unique parce que nous avons la flexibilité de réagir rapidement à l'évolution du paysage tout en donnant à l'industrie quelque chose de positif à viser. Notre mission et notre plateforme sont celles d'un unificateur mondial. Nous continuerons de suivre la situation de très près, mais nous espérons que la date de septembre sera réaliste.

En attendant, des plans sont en place pour créer une célébration virtuelle de WGD, à la date originale, le 2 Juin. Tout comme les années précédentes, la célébration de la journée commencera au lever du soleil en Australie et se terminera au coucher du soleil à Hawaï. Attendez-vous à voir de visages célèbres et d'histoires inspirantes du monde entier, partagées sur les plateformes de médias sociaux de la campagne. Les médias sociaux ont toujours un rôle important dans le succès de l'événement, offrant vertigineux 47 millions d'impressions mondiales à près de 25 millions de personnes en 2019 et nous espérons que la campagne 2020 sera un catalyseur pour soutenir la résurgence postpandémique de l'industrie. Veuillez visiter notre site Web pour un contenu numérique continu et des mises à jour sur la façon dont vous pouvez participer avec la communauté mondiale.

Pour aider plus de sites à rejoindre la communauté à temps pour le mois de septembre, WGD propose une inscription de base gratuite sur le site Web www.womensgolfdays.com avec le code WGDUnites. Chaque établissement de golf peut participer avec des sites participant dans le passé, y compris des clubs de golf dans le monde entier, des détaillants tels que PGA Superstore, emplacements de TopGolf et des practice - essentiellement partout où vous pouvez swinger un club.

Elisa conclut : " Nous soutiendrons nos sites dans le monde entier en réunissant l'industrie et en utilisant notre voix commune pour remettre le golf sur pied. Juin peut être trop tôt pour organiser un événement, mais ce sera une excellente occasion pour les gens et organisations de partager leurs histoires inspirantes autour de golf. En attendant, nous avons encouragé les gens à s'inscrire à notre plateforme et enregistrer leur sites, car nous organiserons à nouveau la Journée du golf féminin et nous avons l'intention de revenir unis et plus forte que jamais.

Partisans du Women's Golf Day:

The World Golf Foundation, International Golf Federation, PGA America, European Tour, WE ARE GOLF, European Tour properties, LET, LPGA, TPC properties, Golf Channel, Sky Sports, Golf Now, ClubCorp, Troon, Billy Casper, PGA TOUR Superstore, TopGolf, NGCOA, EGCOA, NGCOA Canada, LPGA Amateur Golf Association, The California Alliance for Golf, Annika Foundation, Breast Cancer Research Foundation, The First Tee, Gallus Golf, Ahead, All Square, Chronogolf, SwingDish, Modest Golf Management, Women & Golf, and more.

À PROPOS DE WOMEN'S GOLF DAY : Women's Golf Day (WGD) est un événement d'une journée prévu le premier mardi de juin pour initier les nouvelles participantes au golf et célébrer les joueuses existantes en les réunissant sans distinction de race, de religion, de langue, d'ethnie ou de lieu. WGD est devenu un mouvement mondial et célèbre les femmes et les filles qui apprennent des techniques de golf qui durent toute une vie et font partie d'une communauté mondiale plus large.

WGD s'efforce d'engager, d'autonomiser et de soutenir les femmes et les filles à travers l'événement et la plateforme. L'événement d'une journée, de quatre heures, a maintenant eu lieu dans plus de 900 sites dans 52 pays depuis sa création en 2016, et a initié des milliers de nouveaux golfeurs à ce sport. WGD a créé une incroyable communauté mondiale en quatre ans et a le soutien de presque toutes les grandes instances et organisations de golf.

Il s'agit de l'initiative de développement du golf féminin à la croissance la plus rapide. Le hashtag principal de WGD, #WomensGolfDay, a reçu plus de 47 millions d'impressions mondiales pour près de 25 millions de personnes consultant le contenu de WGD. La Journée du golf féminin est unique, il n'y a rien de tel dans le sport, un événement sportif et communautaire d'une journée qui unit les femmes à travers le golf à travers le monde pendant 24 heures consécutives transcendant la race, la religion, la langue et la géographie. Pour en savoir plus sur la Women's Golf Day et son prochain événement le mardi 2 juin et le 1er septembre 2020, visitez www.womensgolfday.com @womensgolfday, #WomensGolfDay #WGDUNITES

MEDIA CONTACTS:

Nicole Wheatley - UK – Medi8 nicole@medi8ltd.co.uk +44 (0) 1782 664 856

Elisa Gaudet, WGD Founder elisa@execgolfintl.com +1 (305) 610-9558

Sponsorship inquires: marketing@womensgolfday.com