

WomensGolfDay



(WEST PALM BEACH, FLA, 30 de marzo de 2020)

Women's Golf Day anuncia nueva fecha y la celebración virtual del WGD.

En vista de la intensificación de medidas para afrontar la pandemia mundial del Coronavirus, el equipo directivo del WGD anuncia una nueva propuesta para el evento que celebramos, en el quinto aniversario, el próximo 2 de junio de 2020 en todo el mundo.

Este año, el WGD está adaptando este acontecimiento para unir a la industria del golf, y para involucrar y empoderar a las mujeres como parte de una celebración virtual el día 2 de junio. La salud y el bienestar de los socios e invitados del WGD es primordial, por lo que los eventos que tienen lugar en todo el mundo como parte de la celebración más grande del golf femenino, se trasladarán al 1 de septiembre, siempre que haya autorización de la OMS y de los organismos gubernamentales. Con este cambio, serán dos las oportunidades propuestas por WGD para poder participar.

Al fijar una nueva fecha, que será provisionalmente el 1 de septiembre, la fundadora de WGD, Elisa Gaudet, espera ofrecer a la industria del golf algo positivo que destacar en estos momentos difíciles.

Elisa afirma : “La comunidad global se encuentra en una situación sin precedentes y tenemos que responder adecuadamente. El Women's Golf Day se encuentra en una posición singular, ya que tenemos la flexibilidad para poder reaccionar rápidamente ante este entorno cambiante, y al mismo tiempo, podemos otorgar a la industria del golf un objetivo positivo en el que poder poner ahora el foco de atención. Nuestro propósito y posición nos permite actuar como unificador mundial. Seguiremos observando la situación muy de cerca, esperamos que la fecha de septiembre sea viable. ”

Mientras tanto, continúan los planes para realizar la celebración virtual del WGD en la fecha original, el 2 de junio. Al igual que en años anteriores, la jornada comenzará cuando salga el sol en Australia y terminará cuando se ponga el sol en Hawai. Estamos expectantes por ver los vídeos con caras conocidas y motivadoras historias de todo el mundo, compartidas a través de las redes sociales y diferentes plataformas. Las redes sociales siempre han jugado un papel importante en el éxito del WGD, mostrando la impresionante cifra de 47 millones de publicaciones a casi 25 millones de personas en 2019 y se espera que la campaña 2020 sea un catalizador para apoyar un resurgimiento post-pandémico de la industria del golf.

Si lo desea, puede visitar nuestra web (www.womensgolfdays.com), pestaña #WGDUNITES, para disfrutar del

contenido digital y las actualizaciones sobre cómo puede participar en este evento mundial.

Para ayudar a más sedes a unirse a la comunidad a tiempo para la fecha de septiembre, WGD está ofreciendo un registro básico gratuito en la web www.womensgolfday.com con el código WGDUnites. Cualquier campo de golf puede unirse a sedes que ya hayan participado anteriormente, incluyendo clubes de golf de todo el mundo, minoristas como PGA Superstore, ubicaciones de Topgolf y campos de prácticas - básicamente en cualquier lugar donde puedas practicar tu swing!

Elisa concluye: "Apoyaremos todas las sedes participantes alrededor del mundo, uniendo a la industria del golf y al sentimiento que nos une, y así poder devolverle al golf su lugar. Junio quizá sea demasiado pronto para celebrar este evento, pero será una gran oportunidad para que las personas y organizaciones compartan sus interesantes historias en torno al golf. Mientras tanto, les animamos a inscribirse en nuestra web y a registrar sus sedes, ya que volveremos a ser los anfitriones en el WGD y trataremos de regresar más unidos y fuertes que nunca."

FIN del COMUNICADO de PRENSA

Patrocinadores de Women's Golf Day :

The World Golf Foundation, International Golf Federation, PGA America, European Tour, WE ARE GOLF, European Tour properties, LET, LPGA, TPC properties, Golf Channel, Sky Sports, Golf Now, ClubCorp, Troon, Billy Casper, PGA TOUR Superstore, TopGolf, NGCOA, EGCOA, NGCOA Canada, LPGA Amateur Golf Association, The California Alliance for Golf, Annika Foundation, Breast Cancer Research Foundation, The First Tee, Gallus Golf, Ahead, All Square, Chronogolf, SwingDish, Modest Golf Management, Women & Golf, y más.

ACERCA DEL DÍA DEL GOLF FEMENINO:

El Women's Golf Day (WGD) es una jornada de golf programada para el primer martes de junio de cada año, en el que nuevas participantes femeninas se inician en el mundo del golf junto con las jugadoras más experimentadas, independientemente de su raza, religión, idioma, origen étnico o residencia.

El WGD se ha convertido en un movimiento mundial, que celebra que mujeres y niñas se inicien en el mundo del golf y así puedan formar parte de esta comunidad mundial tan amplia.

El WGD se esfuerza por involucrar, empoderar y apoyar a mujeres y niñas a través de este acontecimiento y nuestra plataforma. Esta jornada de cuatro horas ha tenido lugar en más de 900 ubicaciones en 52 países distintos desde su inicio en 2016, y ha iniciado a miles de nuevas golfistas en este deporte. El WGD creó una comunidad mundial increíble en tan solo cuatro años y cuenta con el apoyo de prácticamente todos los órganos de gobierno y miembros importantes de la industria del golf.

Es la iniciativa de impulso al golf femenino que más se ha desarrollado. El hashtag principal de WGD, #Womensgolfday, recibió más de 47 millones de interacciones que llegaron a casi 25 millones de personas que veían contenidos de WGD.

WGD es único, no hay nada igual en ningún otro deporte, una jornada de celebración deportiva y global que une a las mujeres en todo el mundo a través del golf durante 24 horas , más allá de raza, religión, idioma o lugar de origen.

Para saber más sobre el Women's Golf Day y su próximo evento el martes, 2 de junio de 2020 visite www.womensgolfday.com @womensgolfday, #Womensgolfday #WGDUNITES

MEDIA CONTACTS:

Nicole Wheatley - UK – Medi8	nicole@medi8ltd.co.uk	+44 (0) 1782 664 856
James Cramer – US - CBJ Comms.	Jamescramer11@yahoo.com	(904) 631-2999
Elisa Gaudet, WGD Founder	elisa@execgolfintl.com	+1 (305) 610-9558
Sponsorship inquires:	marketing@womensgolfday.com	